



Callao, 19 de junio del 2023

Presente.

Con fecha diecinueve de junio del año dos mil veintitrés, se ha expedido la siguiente resolución:

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO ACADÉMICO N° 006 -2023- VRA/UNAC-CALLAO, DE FECHA 19 DE JUNIO, EL VICERRECTORADO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO:

Visto, el OFICIO N° 207-DAA-VRA/UNAC, recibido el 14 de junio del 2023, mediante el cual la Dirección de Asuntos Académicos, solicita la aprobación del Proyecto de la “FERIA LABORAL VIRTUAL: SEMESTRE ACADÉMICO 2023-A”, presentada por la Unidad de Seguimiento al Graduado.

CONSIDERANDO:

Que, el Art. 18° de la Constitución Política del Perú, establece que “Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes”;

Que, conforme a lo establecido en el numeral al Art. 129°, numeral 129.2, 129.13 del Estatuto de la Universidad Nacional del Callao, establecen las funciones del Vicerrectorado Académico y en concordancia con el Art. 13°, inciso m) y s) del Reglamento de Organización y Funciones de la universidad;

Que, de acuerdo al artículo 97° la Dirección de Asuntos Académicos es el órgano de línea dependiente del Vicerrectorado Académico responsable de planificar y conducir asuntos académicos en la UNAC y sus funciones se establece en el 98°, inciso f) del Reglamento de Organización y Funciones de la Universidad Nacional del Callao;

Que, en el artículo 105° establece que la Unidad de Seguimiento al Graduado es unidad orgánica dependiente de la Dirección de Asuntos Académicos encargada de la gestión y evaluación del perfil académico de los egresados de la Universidad Nacional del Callao y que sus funciones se encuentran detalladas en el artículo. 106°, inciso c), d), e), h) del Reglamento de Organización y Funciones de la UNAC;

Que, el Jefe de la Unidad de Seguimiento al Graduado con OFICIO N°215-2023-UNAC-VRA-DAA/USEG, de fecha 13 de junio del 2023, presenta el Proyecto de PROYECTO “FERIA LABORAL VIRTUAL SEMESTRE ACADÉMICO 2023-A”, la cual se llevara a cabo a partir del 01 de julio del 2023, al Director de la Dirección de Asuntos Académicos solicitando la aprobación del mencionado proyecto;

Que, mediante el OFICIO N° 207-DAA-VRA/UNAC, recibido con fecha 14 de junio del 2023, el Director de la Dirección de Asuntos Académicos solicita la aprobación del Proyecto de la “FERIA LABORAL VIRTUAL: SEMESTRE ACADÉMICO 2023-A”, el cual tiene como objetivo general, el propósito de promover y mejorar la calidad de inserción laboral de nuestros estudiantes, egresados y bachilleres, permitiendo el contacto directo con las empresas e instituciones, a fin de posibilitar la identificación de los perfiles laborales y el acceso a la participación de los procesos de selección;

En uso de las atribuciones conferidas al señor Vicerrector Académico por el Estatuto y Reglamento General de la Universidad Nacional del Callao;

SE RESUELVE:

- 1° **APROBAR EL PROYECTO “FERIA LABORAL VIRTUAL: SEMESTRE ACADÉMICO 2023-A” de la Unidad de Seguimiento al Graduado de la Universidad Nacional del Callao**, el mismo que como anexo forma parte de la presente Resolución Vicerrectoral.
- 2° **ENCARGAR** a la Unidad de Seguimiento al Graduado de la Universidad Nacional del Callao, el cumplimiento de la presente Resolución.
- 3° **TRANSCRIBIR** la presente Resolución a la Sra. Rectora, Vicerrector de Investigación, Facultades de la Universidad, Dirección General de Administración, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Bienestar Universitario, Dirección de Asuntos Académicos para conocimiento y fines.



Regístrese, comuníquese y archívese.

Fdo. Dr. JORGE LUIS CAMAYO VIVANCO, Vicerrector Académico de la Universidad Nacional del Callao.
cc. Rectora, VRI, dependencias académico-administrativas,



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Vicerrectorado Académico

Dirección de Asuntos Académicos

Unidad de Seguimiento al Graduado

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Callao, 13 de junio del 2023

OFICIO N°215-2023-UNAC-VRA-DAA/USEG

Señor
DR. CONSTANTINO M. NIEVES BARRETO
Director(e) de Asuntos Académicos
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
Presente. –

ASUNTO : PRESENTACIÓN DE PROYECTO “FERIA LABORAL VIRTUAL SEMESTRE ACADÉMICO 2023-A”

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente; la finalidad del presente, es informarle que, continuando con las actividades programadas en el Plan de Seguimiento del Egresado y Graduado 2023-2024, cumplo en presentar ante su Despacho, el **Proyecto de la “FERIA LABORAL VIRTUAL: SEMESTRE ACADÉMICO 2023-A”**

Por consiguiente, agradeceré señor Director, realizar la gestión correspondiente para solicitar la aprobación del mencionado proyecto.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para manifestarle los sentimientos de estima y consideración personal.

Atentamente



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
UNIDAD DE SEGUIMIENTO AL GRADUADO - VRA


Mg. Oswaldo Daniel Casazola Cruz

JEFE

ADJUNTO PROYECTO DE LA “FERIA LABORAL VIRTUAL SEMESTRE ACADÉMICO 2023-A”

ODCC/cmgr
C.C. -VRA
- 



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
UNIDAD DE SEGUIMIENTO AL
GRADUADO

PROYECTO DE:

FERIA LABORAL VIRTUAL
SEMESTRE ACADÉMICO
2023-A

CALLAO 2023

FERIA LABORAL VIRTUAL SEMESTRE ACADEMICO 2023-A

I. DATOS GENERALES

La **Unidad de Seguimiento al Graduado** de la Universidad Nacional del Callao, ha programado la realización de la **Feria Laboral Virtual 2023**, del 01 al 20 de julio del 2023, como parte de sus actividades asignadas para el cumplimiento del Plan de Seguimiento al Graduado 2023, a fin de fomentar la inserción laboral en nuestros estudiantes, egresados y bachilleres al campo laboral, a través de las prácticas y/o empleo que se ofrecen mediante la **Plataforma Virtual de Mirada Laboral**, la cual funciona como una de las herramienta de empleabilidad, de acuerdo al convenio entre la **universidad** y la **empresa DIVOS**.

Nuestra **Feria Laboral Virtual 2023** contará con la participación de más de **50 empresas** y aproximadamente **800 ofertas laborales**, donde se ofrecerán perfiles profesionales de distintos rubros para su postulación en las diferentes empresas e instituciones participantes de la feria, además se estarán realizando **4 charlas formativas** sobre:

1ra charla: Autoconocimiento y plan de acción personal para mejorar tu empleabilidad.

2da charla: Redactar un currículum basado en logros como estrategia de comunicación.

3era charla: Preparación para tener una entrevista exitosa.

4ta charla: Identificación de marca personal y manejo de LinkedIn como vitrina digital.

II. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la Feria Laboral Virtual del 2023 con el propósito de promover y mejorar la calidad de inserción laboral de nuestros estudiantes, egresados y bachilleres, permitiendo el contacto directo con las empresas e instituciones, a fin de posibilitar la identificación de los perfiles laborales y el acceso a la participación de los procesos de selección.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS

OE1. Generar la interacción de nuestros estudiantes con las diferentes empresas a nivel nacional, para conocerlas y acceder a sus ofertas laborales.

Indicador: Cantidad de postulaciones, y candidatos seleccionados.

OE2. Alcanzar la participación de 50 empresas, y la publicación de más de 800 ofertas laborales, asimismo promover la participación de 300 candidatos entre estudiantes y egresados de la UNAC

Indicador: Cantidad de empresas y candidatos participantes, ofertas publicadas.

OE3. Promover la formación en competencias, habilidades y destrezas relacionadas al mundo laboral.

Indicador: Charlas formativas, capacitaciones realizadas.

IV. PLAN DE MARKETING

En el marco de la Feria Laboral Virtual 2023 se utilizarán diferentes herramientas y canales desde llamadas telefónicas, el envío de correos electrónicos informativos, los banners en la página web, la comunicación en redes sociales, se incluirá el rediseño de la web, con la finalidad de intensificar la promoción de la Feria Laboral Virtual.

| | |
|--|--|
| Debilidades: Nula presencia digital en redes sociales, escasos recursos económicos; escases de recursos humanos para áreas específicas, habilidades de marketing mejorables | Amenazas: contexto económico actual |
| Fortalezas: experiencia en la profesión cartera de empresas (pocos); entusiasmo, pasión, ambición | Oportunidades: Promoción directa dirigida a estudiantes y egresados de la UNAC. |

1. OBJETIVO GENERAL

Se tiene como objetivo establecer y ejecutar estrategias de marketing con el fin de promocionar la Feria Laboral Virtual 2023, creando publicidad persuasiva, que busca incentivar la participación de la comunidad universitaria que se encuentra en búsqueda de oportunidades laborales y de empresas privadas e instituciones públicas. Resaltando la calidad de la Universidad Nacional del Callao y el desempeño profesional de sus estudiantes.

2. OBJETIVO ESPECIFICOS

- Incrementar 20 % el alcance de participación tanto entre candidatos y empresas.
- Enviar e-mails de cartas de invitación a las empresas y a la comunidad universitaria, por medio de la base de datos de la USEG.
- Alcanzar 500 visitas en las redes sociales con la publicidad de la Feria Laboral Virtual 2023

2. PLAN DE ESTRATEGIA

Para la Feria Laboral Virtual 2023 se pretende realizar contenido promocional, que serán difundidos a través de las redes sociales, donde se incluirán la elaboración de flyers, videos, reels, stories y fotos que se podrán visualizar por Facebook e Instagram y la Página Oficial de la Universidad Nacional del Callao, causando impacto en la comunidad universitaria y entidades exteriores. De esta manera buscamos que el público disfrute y comparta el contenido publicitario, creando un lazo de confianza y satisfacción.

Por lo tanto, para ejecutar las acciones pertinentes en base al Plan de Medios, el proceso de ejecución será de la siguiente manera:

1. Las plataformas o entornos virtuales seleccionados bajo un orden de prioridad, como instrumentos de análisis y que acogen al público objetivo, son los siguientes:
 - a. Facebook

ACTIVIDADES A REALIZAR DIRIGIDA A LAS EMPRESAS:

- Elaborar el Flyers de difusión para los correos electrónicos.
- Elaborar la Carta de Invitación a las empresas a través de sus correos electrónicos, y a los que confirman, coordinar con la empresa Mirada Laboral para su activación en la Feria.
- Coordinar la realización de los 4 talleres, las cuales durarán 1 hora cada una, y se llevarán a cabo, a través de la plataforma de la ferial laboral.

ACTIVIDADES A REALIZAR DIRIGIDA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA:

- Elaborar los Flyers y banners de difusión para la página web de la universidad y la bolsa de trabajo.
- Elaborar de Oficio de invitación a las 11 Facultades con copia a los CERS de cada Facultad para su difusión en las deferentes redes sociales.
- Elaborar de Oficio de invitación a nuestras autoridades.
- Difundir 15 días antes del evento, a todos los estudiantes en general, a través del correo institucional para su participación.
- Brindar la Guía de acceso a la Feria Laboral Virtual 2023.

Monitorización del Contenido de las Plataformas Sociales

El monitoreo que tendremos y las redes sociales, que forman parte de nuestro medio de interacción con nuestro público es mediante las plataformas digitales de Instagram Business, Facebook Business, en su apartado para creadores de contenido, que brinda las estadísticas del alcance de la publicidad en la plataforma para herramientas de contenido. Asimismo, se hará uso de la app Facebook Business Suite el cual mantiene la interacción entre las dos aplicaciones tanto Instagram como Facebook para llevar un control de las 2 apps y sus alcances que puede llegar a tener, así como el control de los comentarios y likes de la página y de la publicidad.

a) Sistema de Producción de Contenidos

- Producción Interna: Gestionada y elaborada por el equipo de trabajo conformado por cada miembro del staff quienes generan cada elemento o pieza audiovisual.

- Producción Externa: Gestionada mediante la reproducción de los contenidos creados por el equipo audiovisual, a través de los usuarios y la comunidad digital.

b) Presupuestos de Marketing

| Red Social | Publicaciones | Tiempo Estimado |
|-------------------|----------------------------|------------------------|
| Facebook | 2 - 5 entradas a la semana | 5 horas/semana |

| Rubro | Instagram | Facebook | Mes de Mayo |
|--------------|------------------|------------------------|--------------------|
| Gráficas | Posts, Flyers | Posts, Flyers (Nuevas) | S/.0 |
| Videos | Feeds, Reels | Lanzamiento | S/.0 |
| Anuncios | Ads | Facebook Ads | S/.0 |
| Total | | | S/.0 |

V. EMPRESAS PARTICIPANTES

Actualmente se cuenta con un registro de más de mil empresas **-por definir-**, que serán invitadas a participar en la Feria Laboral Virtual 2023.

(SE ADJUNTA PARTE DEL REGISTRO)

| SECTOR | EMPRESA |
|--|--|
| [Turismo] | CONTACT TOURS GROUP SAC |
| [Consultoria / Asesoría] | Servicios Empresariales de certificación SAC- MEGA |
| [Iluminacion] | TRAZZO ILUMINACION S.A.C. |
| [Bioingeniería] | KYP Bioingenieria |
| [Elaboracion de bebidas alcohólicas] | UNION DE CERVECERIAS PERUANAS BACKUS S.A. |
| [Consultoria / Asesoría] | LJ TALENT |
| [Equipos de Industria Gastronomica] | Equipart Peru S.A.C. |
| [Ingeniería eléctrica / electronica / elec | Edelkenie SAC |
| [Agua / Obras Sanitarias] - [Ingeniería] - | AQUA EQUIPOS EIRL |
| [Servicios de Proyectos / Industria / Mar | POLINDUSTRIA S.A |
| [Ingenieria / Construccion / Minería / Inf | COSAPI S.A. |
| [Sector pesquero / Transporte / Minería | GRUPO SUPERFISH S.A.C. |
| [Sector textil / Importaciones / Exportac | VENTCORP PERU S.A.C. |
| [Industria / Comercio / Transporte / Logi | SCHENKER PERU S.R.L. |
| [Mercado Automotriz] | AUTOREX PERUANA S.A. |
| [Industria manufacturera] | TECH TRADE S.A.C. |
| [Ingenieria / Construccion / Minería / Me | SSK Ingeniería y Construcción S.A.C |
| [Contratistas y Servicios Generales] | JOVE CONTRATISTAS Y SERVICIOS GENERALES S.A.C. |
| [Industria alimentaria] | PHOENIX FOOD S.A. |
| [Abastecedores y Servicios Industriales] | ABSISA S.A. |
| [Comercio] | Sensacorp S.A.C. |
| [Servicios Financieros Varios] | PANDERO S.A. |
| [Consultoria / Asesoría] | ACENTER PERU S.R.L. |
| [Consultoria / Asesoría] | C&M CONSULTORES |
| [Consultoria / Asesoría] | PROCAL A&C |
| [Consultoria de Recursos Humano] | Corporación RyH SAC |
| [Sector pesquero] | JORLE INDUSTRIAL S.A.C |
| [Sector ambiente] | MINISTERIO DEL AMBIENTE |
| [Ingenieria / Diseño / Consultoria / Elect | FMT INGENIEROS S.A.C. |
| [Sector público] | Zona Registral N° IX - Sede Lima - SUNARP |
| [Soluciones Tecnologicas] | DEVOS INC SAC |
| [Producción, comercialización y manteni | Weir Minerals Peru |
| [Servicios graficos y papeleria] | Quad/Graphics Peru S.A. |
| [Sector público] | SUNAT |
| [Consultoria de Recursos Humano] | SELEKTO BUSINESS S.A.C |
| [Consultoria / Asesoría] | LARC Consultores |
| [Consultoria / Asesoría] | KPMG S.A.C. |
| [Sector minero] | Nexa Resources Unidad Cajamarquilla S.A. |
| [Sector minero] | ANTAMINA |
| [Consultoria de Recursos Humano] | EFICIENCIA PROFESIONAL |
| [Manufactura / Sumistros de contrstrucc | CEMENTOS PACASMAYO S.A.A. |
| [Construccion modular] | NEXOS PERU S.A.C. |
| [Comercial / Nutrición / Salud y Bienesta | NESTLÉ PERU S.A. |
| [Consultoria / Asesoría] | TRI- SUR CONSULTING GROUP S.A.C. |
| [Consultoria / Informatica / Tecnologia] | Net Partners S.A.C. |
| [Ingenieria / Construccion / Arquitectur | Bechtel Perú S.R.L. |
| [transporte, refinación, distribución y co | PETROPERU S.A. |
| [Industria alimentaria] | ALICORP S.A.A |
| [Comercial] | EXCELLIA / Corporacion de Servicios Gr S.A. |

VI. DURACIÓN Y LUGAR

4.1 Inicio y término

Fecha de inicio: 01-07-2023

Fecha de término: 20-07-2023

4.2 Horario:

Hora: 9:00 am a 16:00 pm

4.3 Lugar:

Plataforma de la Feria Laboral Virtual de Mirada Laboral.

VII. CONTEXTO FORMATIVO

El estudiante mediante la Plataforma de la Feria Laboral Virtual, interactúa, navega en diferentes espacios, creando una simulación de una feria real con stand propio, con la finalidad de obtener una práctica y/o trabajo poniendo sus conocimientos aprendidos.

VIII. EQUIPO ORGANIZADOR

| CARGO | FUNCIONES |
|---|---|
| MG. OSWALDO DANIEL CASAZOLA CRUZ JEFE – USEG | <ul style="list-style-type: none">• Coordinador General de la Feria Laboral Virtual 2023 |
| SRA. CLAUDIA GOICOCHEA REFORME SECRETRIA | <ul style="list-style-type: none">• Elaborar de Oficio de invitación a las 11 Facultades con copia a los CERS de cada Facultad para su difusión en las diferentes redes sociales.• Elaborar de Oficio de invitación a nuestras autoridades. |
| SRA. BETTY LOPEZ CHAPARRO BOLSA DE TRABAJO | <ul style="list-style-type: none">• Elaborar la Carta de Invitación a las empresas a través de sus correos electrónicos, |
| SALAZAR VILLALTA ALFREDO YAIR YATACO CHAMORRO ANTHONY MICHEL ANDRADE SOTO PIERO ALESSADRO CASTAÑEDA VEGA LUIS EUGENIO ZULOAGA GUERRA CLAUDIO ANDRE CUPE RAMOS JORGE LUIS SIMON CONTRERAS HUGO JEAMPIERK PRACTICANTES - USEG | <ul style="list-style-type: none">• Creación de la página web para difusión y promoción de la Feria Laboral Virtual 2023• Publicación de Flyers y banners en la página web.• Brindar la Guía de acceso a la Feria Laboral Virtual 2023. |

IX. MONITOREO Y EVALUACIÓN

El monitoreo de la Plataforma de la Feria Virtual está a cargo de la empresa Divos-Mirada Laboral y la evaluación por parte de la Unidad de Seguimiento al Graduado.

(Flayer para la difusión)





Universidad
Nacional del Callao

FERIA LABORAL VIRTUAL

*Postula al trabajo
de tus sueños*

2023

Unidad de Seguimiento al Graduado
(USEG) Bolsa de Trabajo

**Del 03/07
al 21/07**

 unac.miradalaboral.com





**GOBIERNO REGIONAL
DEL CALLAO**



**DIRECCION REGIONAL DE
TRABAJO Y PROMOCION
DEL EMPLEO**

UNIDAD DE SEGUIMIENTO AL GRADUADO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL CALLAO**



**¡ CONECTANDO TALENTOS Y
OPORTUNIDADES EN UN
SOLO LUGAR !**

FERIA VIRTUAL

DEL 03/07/23 AL 21/07/23

 **CHARLAS VIRTUAL (11-12-13-14)**

 **HORA: 4:30 PM**

 **HABILIDADES BLANDAS**

**CONTACTO:
BOLSADETRABAJOUNAC.EDU.PE**

2023



OFICINA DE SEGUIMIENTO AL GRADUADO

MODELO DE INVITACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
OFICINA DE SEGUIMIENTO DEL GRADUADO



I FERIA LABORAL VIRTUAL

Callao, 2023



PROGRAMA DE INAUGURACION DE LA I FERIA LABORAL VIRTUAL UNAC 2023

FECHA:
03 de Julio - 21 de Julio del 2023

TALLERES:
Del 11 al 14 de Julio

Presentacion de autoridades, asistentes, empresas participantes en la I Feria Laboral Virtual UNAC

1. Palabras de bienvenida por el Mg. Daniel Casazola Cruz- Director de la Oficina de Seguimiento del Graduado
2. Palabras del Dr. Juan Herber Grados Gamarra - Vicerrector de Investigación de la Universidad Nacional del Callao
3. Palabras del Dr. Jorge Luis Camayo Vivanco - Vicerrector Académico de la Universidad Nacional del Callao
4. Inauguración de la I Feria Laboral Virtual 2023 a cargo de la Dra. Arcelia Olga Rojas Salazar - Rectora de la Universidad Nacional del Callao

INFORMACION DEL EVENTO:
El evento esta dirigido a estudiantes, egresados y graduados.
Acceso es por medio del link <http://unac.miradalaboral.com/>
Fecha : del 03 de julio al 21 de julio del 2023

"COMPROMISO Y SERVICIO DE CALIDAD AL GRADUADO"